

MV JOB-JOURNAL



Herausforderungen zu finden und gleich jemanden an der Hand zu haben, der die Wünsche auch letztendlich umsetzen kann.“

Thema Nachhaltigkeit ...

„Alle Firmen, die wir im Portfolio haben, produzieren in der Regel in Europa. Qualität und somit Langlebigkeit ist für uns absolut wichtig. Wir möchten, dass unsere Kunden Möbel- und Einrichtungsgegenstände wieder bewusster wahrnehmen, deren Qualität wertschätzen und sich lange daran erfreuen können. Denn wir stellen uns der Aufgabe, die Welt unserer Kunden schöner zu machen – und das langfristig.“

Langfristige Kundenbindung ...

„Das Ziel, muss sein, dauerhaft Vertrauen zu schaffen und Kunden zu binden. Man muss sich mit den Herausforderungen der Menschen auseinandersetzen, immer sehr gut informiert sein, Trends kennen, die richtigen Firmen zusammenbringen und kreative Lösungen finden.“

Beruflicher Start in der Einrichtungsbranche ...

„Man sollte große Leidenschaft für Einrichtung und Gestaltung mitbringen, Spaß am Kundenkontakt und vor allem auch ein Gespür dafür haben, was für den Kunden individuell wichtig ist – und nicht nur seinen eigenen Stiefel durchziehen.“

Zukunft Möbelbranche ...

„Meiner Meinung nach wird es in der Einrichtungsbranche entweder sehr hochwertig oder sehr billig geben und der Bereich dazwischen wird immer mehr schrumpfen.“

Vielen Dank Oli ...

Budapester-Salon.com
Budapester Str. 22 | 10787 Berlin



INTERVIEW MIT OLIVER KUHLMEY **„Netzwerken im Budapester Salon“**

BERLIN „Mein Name ist Oliver KuhlmeY, ich bin waschechter Berliner in siebter Generation und 51 Jahre alt. 1999 machte ich mich mit meinem ersten Laden im stilwerk Berlin selbstständig und arbeite seitdem in der Möbel- und Einrichtungsbranche.“

20 Jahre stilwerk/LIVING Berlin, jetzt **Budapester Salon Berlin ...**

„Ja, auch nach 2 Jahrzehnten bin ich immer noch der Meinung, dass sich das Konzept stilwerk / LIVING BERLIN wirklich bewährt hat. Durch die dort immer stärker werdende Zusammenarbeit mit Architekten entwickelte ich daraufhin die Idee, einen Konzept Store – eine besondere Location aufzubauen, die nicht einfach nur ein klassischer Möbelladen ist. Vielmehr sollte diese Location wie ein Netzwerk funktionieren – das war die Ursprungsidee. Hierfür konnte ich dann Partner begeistern, wie einen Tischler, High-End & Smart-Home Entertainment Firmen, eine Interior Firma und eine Firma für fugenlose Böden. Der Budapester Salon hat eine wunderschöne Architektur mit viel Freiraum, dem wir einen Hauch der 60er Jahre verliehen haben, was mit dem denkmalgeschützten Gebäude aus den 60ern zu tun hat und dem Versuch, ein bisschen James Bond Feeling aufkommen zu lassen. Das ist uns glaube ich gelungen.“

Schwerpunkt Budapester Salon Berlin ...

„Netzwerken! Wir, als Zusammenschluss von Dienstleistern, Industrie und Handwerk haben einen Ort geschaffen, wo wir Netzwerken und nicht jede einzelne Firma im Vordergrund steht. Architekten wird bei uns die Möglichkeit geboten, Lösungen für Ihre